

Правила проведения акции «SberBox, SberPortal и подписка СберПрайм за инвестиции»

1. Термины и определения

- 1.1. **Акция** – мероприятие, проводимое Организатором акции в соответствии с настоящими Правилами. Акция является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».
- 1.2. **Организатор акции** – ООО «Сбер Фонды Недвижимости», ОГРН: 1207700206515, адрес: 121059, г. Москва, улица Киевская, дом 7, корпус 2, этаж 5, ком. 40, 41, 42. Лицензия Банка России на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами № 21-000-1-01038 от 07.10.2020 г.
- 1.3. **Партнёры акции:**
 - Партнёр 1** – ООО «СберДевайсы», ОГРН: 1197746592394, адрес: г. Москва, проспект Кутузовский, д. 32, каб. 6.24.
 - Партнёр 2** – АО «Центр программ лояльности», ОГРН: 1117746689840, адрес: г. Москва, ул. Поклонная, д. 3, этаж 3, пом. 120.
- 1.4. **Сайты Организатора Акции, Партнёра 1, Партнёра 2** – сайты Организатора Акции, Партнера 1, Партнера 2 в сети Интернет, расположенные по следующим адресам соответственно: www.sberfn.ru , www.sberdevices.ru , sberprime.sber.ru.
- 1.5. **Агент** – ПАО Сбербанк, ИНН: 7707083893, адрес: 117997, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19, являющийся агентом по выдаче и погашению инвестиционных паев ЗПИФ на основании договора поручения с Организатором акции.
- 1.6. **ЗПИФ** – Закрытый паевой инвестиционный фонд недвижимости «Сбер – Арендный бизнес 7» под управлением ООО «Сбер Фонды Недвижимости», правила доверительного управления фондом зарегистрированы Банком России 17.05.2021 года за № 4416.
- 1.7. **Участник Акции** – полностью дееспособное физическое лицо, являющееся налоговым резидентом Российской Федерации, которое в Период действия Акции на основании заявки на приобретение инвестиционных паев ЗПИФ, поданной Агенту, приобрело инвестиционные паи ЗПИФ на определенную сумму, указанную в Правилах. Участниками Акции не могут быть работники Организатора Акции.
- 1.8. **Период проведения Акции** – период с 1 октября 2021 года до 31 декабря 2021 года включительно.
- 1.9. **Правила** – настоящие Правила проведения Акции, размещенные на сайте Организатора акции.
- 1.10. **Товары Партнёра 1 (Товары/Товар):**
 - Товар 1** – ТВ-приставка SberBox (СберБокс), модель SBDV-00001, продавцом которого является Партнёр 1.
 - Товар 2** – смарт-дисплей SberPortal (СберПортал), модель SBDV-00010, продавцом которого является Партнёр 1.

Описание Товаров и условия оформления заказа на их покупку, а также подробные правила продажи Товаров размещены на сайте Партнёра 1.
- 1.11. **СберПрайм** – годовая подписка СберПрайм, то есть оказываемые Партнёром 2 в течение соответствующего периода услуги по обеспечению предоставления физическим лицам, заключившим договор с Партнёром 2, доступа к комплексу сервисов, определенных этим договором. Текст договора (Публичная оферта о подписке СберПрайм), подробная информация о СберПрайм размещены на сайте Партнёра 2.
- 1.12. **Промокод** – уникальный буквенный, цифровой или комбинированный код, позволяющий Участнику Акции приобрести в Период проведения Акции Товары у Партнёра 1 или оформить СберПрайм у Партнёра 2 со Скидкой.
- 1.13. **Активация Промокода** – введение Промокода в специально выделенное поле при оформлении заказа на покупку Товара на сайте Партнёра 1 или введение Промокода в специально выделенное поле при

оформлении заказа на покупку СберПрайм на сайте Партнёра 2 в целях получения Скидки. Активация Промокода возможна не позднее 23:59:00 28 февраля 2022 года.

- 1.14. **Скидка** – предоставляемая Участнику акции при Активации Промокода скидка на Товар 1 в размере 100% его цены на сайте Партнёра 1 или скидка на Товар 2 в размере 100% его цены на сайте Партнёра 1 или скидка на СберПрайм в размере 100% его цены на сайте Партнёра 2. Скидка не распространяется на стоимость доставки Товаров, которая оплачивается Участником Акции самостоятельно.

2. Условия Акции

- 2.1. Организатор акции предоставляет Участникам Акции возможность приобрести Товары или оформить СберПрайм со Скидкой в зависимости от суммы денежных средств, которые Участник Акции в Период проведения Акции перечислил в оплату инвестиционных паев ЗПИФ в рамках одного периода приема заявок на их приобретение при условии, что эти денежные средства были включены регистратором ЗПИФ в отчет о возможности выдачи инвестиционных паев:
- 2.1.1. Скидка на Товар 1 предоставляется при перечислении денежных средств на сумму от 3.000.000 (три миллиона) рублей до 9.999.999,99 (девять миллионов девятьсот девяносто девять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 99 копеек;
- 2.1.2. Скидка на Товар 2 предоставляется при перечислении денежных средств на сумму 10.000.000 (десять миллионов) рублей и больше;
- 2.1.3. Скидка на СберПрайм предоставляется при перечислении денежных средств на сумму до 2.999.999,99 (два миллиона девятьсот девяносто девять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 99 копеек.
- 2.2. Организатор Акции в течение 14 дней с даты выдачи Участнику Акции инвестиционных паев ЗПИФ направляет ему Промокод, если им выполнено одно из условий, предусмотренных пунктом 2.1 Правил. Для того, чтобы воспользоваться Скидкой, Участнику Акции необходимо не позднее 28 февраля 2022 года:
- 1) произвести Активацию Промокода на сайте Партнёра 1 и оформить на этом сайте заказ на приобретение Товара 1 или Товара 2 или
 - 2) произвести Активацию Промокода на сайте Партнёра 2 и оформить на этом сайте подписку СберПрайм.
- 2.3. Условия купли-продажи Товаров, в том числе условия их доставки и возврата, определяются правилами, размещенными на сайте Партнёра 1. Условия предоставления подписки СберПрайм определяются договором, указанным в пункте 1.11 настоящих Правил. Все претензии, связанные с заказом, доставкой, возвратом, качеством Товаров, могут направляться Участниками Акции Партнёру 1. Все претензии, связанные с подпиской СберПрайм, могут направляться Участниками Акции Партнёру 2.
- 2.4. Скидки по нескольким Промокодам между собой не суммируются. Скидка по Промокоду не суммируется со скидками на Товар или СберПрайм в рамках иных маркетинговых мероприятий, проводимых Организатором Акции или Партнёрами в Период проведения Акции.
- 2.5. Участник Акции может получить не более двух Промокодов в период проведения Акции. Количество Товаров, на которые предоставляется Скидка, не ограничено. Количество скидок на СберПрайм ограничено и составляет не более 10 000 (Десять тысяч) штук.
- 2.6. Денежная компенсация Скидки не выдается, в том числе в случае возврата Участником Акции Товара или отказа от СберПрайм, приобретенных со Скидкой.

3. Иные положения

- 3.1. В случае отказа Участника Акции от приобретения Товара или СберПрайм и/или возврата Товара после Активации Промокода повторно Скидка не предоставляется.
- 3.2. Участник Акции самостоятельно несет все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы на доступ к сети Интернет. Участник Акции самостоятельно уплачивает налог на доходы физических лиц, возникающий в связи с участием в Акции (приобретение в рамках Акции в течение календарного года Товаров, стоимость которых без учета Скидки составила бы суммарно 4 000 рублей и более).

- 3.3. Организатор Акции вправе отказать лицу в участии в Акции, если станет известно о несоответствии данного лица критериям, предусмотренным Правилами для Участников Акции.
- 3.4. Организатор Акции вправе вносить изменения в Правила и/или продлевать Аксию путем размещения измененных Правил на сайте Организатора Акции при сохранении ранее действующих условий для Участников Акции, выполнивших условия Акции до даты внесения таких изменений. Организатор Акции вправе досрочно завершить Аксию путем размещения соответствующего сообщения на сайте Организатора Акции, при этом ранее предоставленные Промокоды остаются действительны до определенной в пункте 1.13 Правил даты, до которой возможна Активация промокода.
- 3.5. При изменении Правил или досрочном завершении Акции Организатор Акции не выплачивает Участникам Акции какие-либо компенсации и не возмещает убытки.
- 3.6. Активация Промокода Участником Акции является подтверждением ознакомления и выражением полного безоговорочного согласия Участника Акции с Правилами, а также с иными упомянутыми в Правилах документами и/или информацией.
- 3.7. Участие в Акции является добровольным.
- 3.8. Акция проводится на всей территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 3.9. С информацией об Акции, об Организаторе Акции, Правилах Акции можно ознакомиться в сети Интернет на сайте www.sberfn.ru и/или по телефонам 900, +7 (495) 500 55 50, 8 (800) 555 55 50 в рабочие дни с 9:00 до 18:00.